

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 - Titlul proiectului de act normativ

Lege pentru completarea și modificarea
Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă

Secțiunea a 2-a - Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă are drept scop protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare și a consecințelor defavorabile ale acesteia, precum și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă.</p> <p>Prevederile actului normativ se aplică, pentru publicitatea comparativă, atât persoanelor fizice cât și persoanelor juridice, iar pentru publicitatea înșelătoare doar relațiilor dintre persoanele juridice. Autoritatea responsabilă cu combaterea și stoparea publicității înșelătoare și a respectării dispozițiilor privind publicitatea comparativă, este Ministerul Finanțelor Publice sau, după caz, Consiliul Național al Audiovizualului.</p> <p>Legea nr. 158/2008 transpune în legislația națională prevederile Directivei nr. 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind publicitatea înșelătoare și comparativă (numită în continuare Directiva).</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Proiectul de act normativ vizează:</p> <p>I. Asigurarea unității legislative.</p> <p>Aceasta este determinată de modificările recente aduse de Comisia Europeană Regulamentului CE nr. 2006/2004 privind cooperarea în domeniul protecției consumatorului și Anexei la Regulament ale cărui prevederi sunt aplicate pe plan național de ANPC.</p> <p>Având în vedere faptul că, în plus față de prevederile referitoare la publicitatea înșelătoare, Directiva nr. 2006/114/CE cuprinde și prevederi referitoare la publicitatea comparativă (art. 1, art. 2 lit. C și art. 4-8) care au fost incluse în Anexa la Regulamentul CE nr. 2006/2004, și care se aplică atât în cazul în care publicitatea se adresează comercianților cât și în cazul în care se adresează consumatorilor, este nevoie să se facă distincție în mod clar între reglementările care protejează interesele consumatorilor - persoane fizice și</p>

prevederile care privesc relațiile dintre operatorii economici. Astfel, se impune completarea Legii nr. 158/2008 în sensul introducerii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ca autoritate competentă cu administrarea publicității comparative în relația dintre comerciant și consumator.

Deasemenea, se introduce definiția consumatorului astfel cum este reglementată în Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor și se specifică în mod expres prevederile care se aplică în cazul în care publicitatea se adresează consumatorilor.

II. Stabilirea autorităților competente.
 În acest sens, se introduce Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor ca autoritate competentă cu verificarea respectării prevederilor ce au drept scop protecția consumatorilor și, totodată, se actualizează denumirea Ministerul Economiei și Finanțelor cu Ministerul Finanțelor Publice.

III. Stabilirea perioadei de prescripție în cazul sesizărilor referitoare la publicitatea comparativă, sesizări efectuate de către consumatori.
 Propunerea prevede ca, în cazul sesizărilor înaintate de consumator, termenul de prescripție să fie de 4 luni de la data apariției faptei, iar, în cazul faptei continue, consumatorul să aibă dreptul de a sesiza fapta pe durata derulării acesteia.

Această măsură are în vedere faptul că publicitatea care se adresează consumatorilor este difuzată, de regulă, pe perioade îndelungate de timp, precum și faptul că un consumator înaintea o sesizare în momentul în care constată că nu primește beneficiile promovate în ofertă. De asemenea, au fost avute în vedere prevederile art. 13 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, conform căroră Autoritatea poate aplica sancțiuni în termen de 6 luni de la data săvârșirii faptei sau, în cazul faptei continue, de la data constatării acesteia de către organul de control.

Secțiunea a 3-a - Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1.¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

stat	
2.Impactul asupra mediului de afaceri	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Impactul social	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4.Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 4-a - Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)

Proiectul de act normativ nu prezintă implicații financiare asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung pentru anul curent și pe următorii 5 ani.

Secțiunea a 5 -a - Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 6-a - Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Consiliul Legislativ a avizat favorabil proiectul actului normativ prin avizul nr. 655/2012.

Secțiunea a 7-a - Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Proiectul de act normativ a fost supus dezbaterii publice, prin afișare pe site-ul oficial al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.
--	---

Secțiunea a 8-a - Măsuri de implementare

Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale, înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Instituțiile publice responsabile de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ sunt: - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, - Ministerul Finanțelor Publice, - Consiliul Național al Audiovizualului.
--	--

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM – MINISTRU

VICTOR-VIOREL PONTA
